# Маркировка молочной продукции

**Маркировка молока и произведенной продукции**

**становится обязательной в сентябре 2022 года.**

Как быть готовым к этому?

Многие производители и продавцы молочной продукции задаются вопросом, нужно ли им маркировать продукцию. Да, согласно новому закону, который вступает в силу 1 сентября 2022 года, она становится обязательной. Основная ее цель - контроль качества производимой продукции, а также сокращение количества фальсифицированного товара. Покупатель сможет проверить подлинность продукта с помощью специально разработанного приложения "Честный ЗНАК".

Чем грозит отсутствие маркировки?

Согласно новому закону, производство молочной продукции без маркировки незаконно и в случае нарушения придется заплатить штраф до **300 тысяч рублей**. Также предусмотрена конфискация немаркированной продукции.

Очень важно правильно оформить саму маркировку. Ошибкой и нарушением закона будет считаться:

Отсутствие Data Matrix кода;

Ошибки в коде маркировки;

Отсутствие полной информации о товаре.

Поэтому потребуется выбрать оборудование, с помощью которого вы будете осуществлять маркировку и передачу данных в систему.

Конец формы

Код маркировки: куда наносить и какие сведения содержит?

Маркировка осуществляется с помощью цифрового кода Data Matrix. Он должен располагаться на упаковке товара или его крышке. Маркировку можно осуществлять прямым нанесением или с помощью этикетки.

В коде маркировке продукции из молока должно присутствовать четыре типа данных:

Код самого товара;

Серийный номер конкретной упаковки;

Срок хранения;

Коды для осуществления проверки.

Процесс маркировки товара

Помимо производителей молочной продукции, данный закон коснулся и розничных продавцов. Именно они являются итоговым звеном в маркировке товара и передают основную информацию в программу «Честный ЗНАК». Для того чтобы начать маркировать товар, необходимо:

Оформить индивидуальную цифровую подпись;

Быть зарегистрированным в программе «Честный ЗНАК»;

Купить необходимое маркировочное и/или сканирующее оборудование;

Подключить ОФД и специальную программу для работы с маркировкой;

Настроить онлайн-кассу;

Проинструктировать сотрудников и объяснить им новый принцип работы.